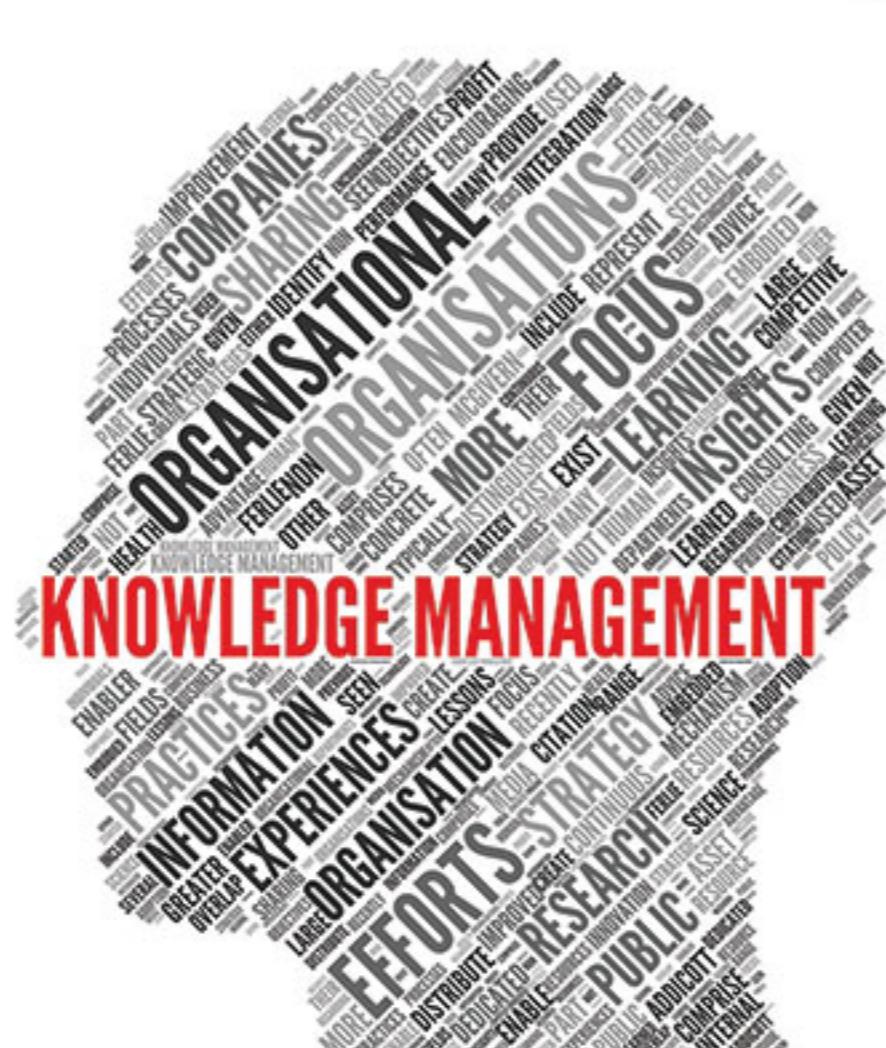




KNOWLEDGE MANAGEMENT & SMART CITIES



”شرکت فاوا موج

۹۹ فناوری نوین . ارتباط پایدار

KNOWLEDGE MANAGEMENT



: Knowledge Management

مدیریت دانش به معنی در دسترس قرار دادن نظام مند اطلاعات و اندوخته های علمی است، به گونه ای که به هنگام نیاز در اختیار افرادی که نیازمند آنها هستند، قرار گیرد تا آنها بتوانند کار روزمره خود را با بازدهی بیشتر و موثر تر انجام دهند. مدیریت دانش شامل یک سری استراتژی و راهکاربرای شناسایی، ایجاد، نمایندگی، پخش و تطبیق بینش ها و تجربه در سازمان می باشد. به عبارت دیگر تلفیق تکنولوژی، تجربه انسانی و دانش است، که مدیریت را برای تصمیم گیران و تمام افرادی که در این ارتباط هستند تسهیل می کند.

: Internet of Things

اینترنت اشیاء، فناوری مدرنی است که در آن برای هر موجودی (انسان، حیوان و یا اشیاء) قابلیت ارسال داده از طریق شبکه های ارتباطی فراهم می گردد. هدف اصلی طراحی این شبکه، به اشتراک گذاردن اطلاعات موجود در هر شی میان سایر اشیاء مرتبط با آن، در هر زمان و در هر مکان مورد نیاز است. عملاً اینترنت اشیاء به معنای رسوخ ارتباطات در صنایع و حوزه های خدماتی دیگر است که باعث ایجاد حوزه های کسب و کار جدید شده است.



کلان داده (Big Data) :

بیگ دیتا بیانگر حجم زیادی از داده می باشد که آفالیزو دسته بندی آن ها به وسیله زیرساخت ها و دیتاییس های رایج مشکل می باشد. سازمان های بزرگ با انبوه اطلاعات متنوعی چون ایمیل، عکس، ویدیو، گزارشات روزانه، نوشته و اطلاعات روزانه مواجه هستند که می باشد به صورت هوشمندانه ای طبقه بندی گردند تا به سرعت و در زمان کوتاهی قابل بررسی و دستیابی باشند. حجم بالای داده های تولید شده در اینترنت اشیاء با استفاده تجزیه و تحلیل کلان داده به الگوهایی برای تصمیم گیری، پیش بینی و عکس العمل در حوزه های مختلف تبدیل می شود. در واقع با تجزیه و تحلیل بیگ دیتا امکان ارائه هواشمندانه اطلاعات به مدیران و مردم میسر خواهد شد.



شهر هوشمند (Smart City) :

شهر هوشمند به شهر اطلاق می گردد که می تواند با بهره گیری از قابلیت های موجود در آن تراکم و پیچیدگی مربوط به مسائل و مشکلات جدید شهری از جمله، آلودگی هوا و آب، ترافیک، کنترل سرویس های عمومی و مدیریت تجهیزات و غیره را مدیریت کرد.

از جمله استراتژی ها و راه کارهای لازم برای توسعه اقتصادی و رسیدن به توسعه اقتصادی پایدار در هر کشور، تقویت اقتصاد منطقه ای شهری و یا به عبارت بهتر توسعه اقتصاد پایدار بر مبنای هوشمندی شهر است. اقتصاد پایدار و هوشمند، خود نیازمند امکانات هوشمند در هر شهر از جمله: اقتصاد هوشمند، زیرساخت و ارتباطات هوشمند، حمل و نقل شهری هوشمند، انرژی هوشمند، دولت هوشمند، امنیت هوشمند، سلامت هوشمند، کسب کار هوشمند و در نهایت شهروند هوشمند می باشد.

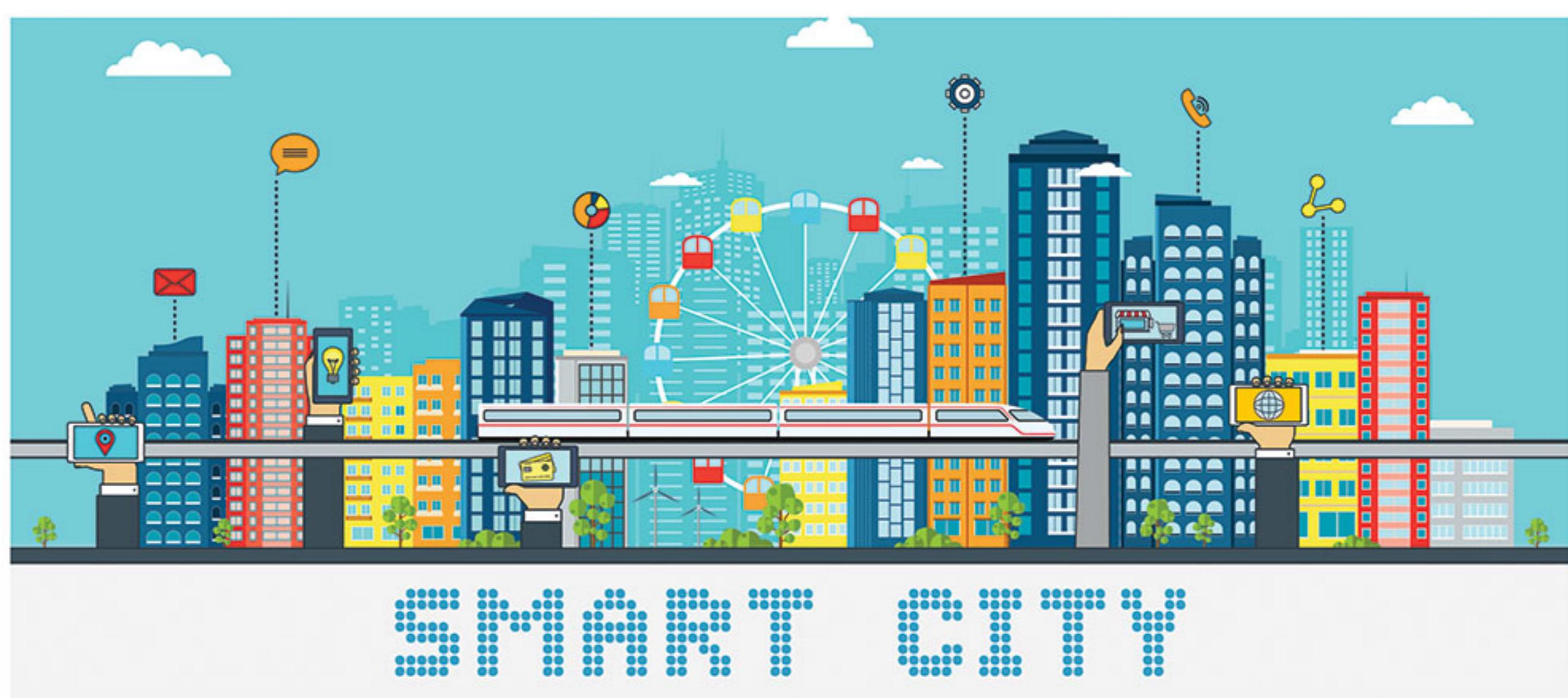
برای پیاده سازی شهر هوشمند همواره چالش هایی در مباحث تکنولوژی و حوزه کسب و کار وجود دارد که رسیدن به این مقصود را دشوار می سازد.

اما مفاهیمی همچون اینترنت اشیا، بیگ دیتا و درنگاه کلان به کارگیری مدیریت دانش رسیدن به شهر هوشمند را امکان پذیر می سازد.

استفاده از تکنولوژی بیگ دیتا برای شهرهای هوشمند می‌تواند ذخیره و پردازش داده را کارآمد کرده و منجر به تولید اطلاعات برای بهبود سرویس‌های شهرهوشمند شود. علاوه بر این تکنولوژی‌های نوبه تصمیم‌گیران برای هرگونه گسترش در سرویس‌ها و منابع شهرهوشمند کمک می‌کند. برای مثال، مدل‌های حاصل از مقدار زیادی داده ترافیکی می‌تواند به بهبود سیستم حمل و نقل و دراصلاح حداقل رسانی حجم ترافیک با فراهم آوردن مسیرهای جایگزین و کاهش تعداد تصادفات از طریق تجزیه و تحلیل تاریخ حوادث ناگوار که شامل فاکتورهایی چون سرعت راننده است، کمک کند. داده تولید شده توسط سیستم حمل و نقل می‌تواند به بهینه سازی حرکات حمل و نقل کمک نماید. علاوه بر این، انبوه داده‌ی گردآوری شده از سیستم حمل و نقل هوشمند می‌تواند در تحکیم محموله و بهینه سازی حرکات حمل و نقل و کاهش اتلاف در زنجیره تأمین کمک نماید. داده حمل و نقل هوشمند همچنین مزایای زیادی مثل کاهش اثرات زیست محیطی و افزایش ایمنی همچنین بهبود تجارت کاربر را ارائه دهد.

در بحث مدیریت بحران که شامل چهار مرحله‌ی پیشگیری، آمادگی، مقابله و بازسازی است. اینترنت اشیاء دارای پتانسیل زیادی برای استفاده در شرایط بحرانی و علی الخصوص در نجات جان افراد و بروز فجایع طبیعی و یا غیرطبیعی دارد. عصر ما عصر موبایل، کلود، تجزیه و تحلیل و شبکه‌های اجتماعی است که اینها فرصت جدید را برای دگرگونی اقدام‌های ضروری و بحرانی و تعامل با شهروندان و ذینفعان ایجاد کرده است.

با جمع آوری داده‌ها از زیرساخت‌ها، مناطق و منابع مختلف، در وهله اول مونیتورینگ زیرساخت‌های اساسی، تجهیزات ممکن و در تیجه هزینه‌های جانی و مالی کاهش می‌یابد. در مرحله دوم با توجه به الگوهایی حاصل از تجزیه و تحلیل کلان داده، آمادگی بیشتر و مقابله بهتر و دریک کلمه مدیریت بهتر بحران امکان پذیرمی شود. در واقع اطلاعات به صورت هوشمندانه در اختیار مدیران و مسؤولان و مردم قرار خواهد گرفت.



برخی از مشتریان شرکت فاوا موج:

دانشگاه آزاد قائم شهر، شرکت ایرانسل، گروه مپنا، صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران، شرکت خوارزمی نهاد ریاست جمهوری، خدمات ماشینی کشتیرانی، اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان، سازمان آمار، اطلاعات و خدمات کامپیوتری شهرداری مشهد، شرکت پست جمهوری اسلامی ایران سازمان مجری ساختمان‌ها و تأسیسات دولتی و عمومی وزرات راه و شهرسازی، شرکت گاز استان هرمزگان، مبین نت، نصب نیرو، شرکت مهندسین کار و اندیشه، نقش اول کیفیت، اداره کل امور اتباع و مهاجرین خارجی وزارت کشور، شرکت تولید-انتقال و توزیع نیروی برق ایران، شرکت ارتباطات زیرساخت، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات موسسه مالی و اعتباری ثامن الحجج، شرکت ملی پخش و پالایش نفت منطقه استان مرکزی، شرکت ملی پخش و پالایش نفت منطقه خراسان جنوبی، شرکت ملی پخش و پالایش نفت منطقه آذربایجان شرقی، شرکت ملی پخش و پالایش نفت منطقه سبزوار، سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران، نقش اول کیفیت، بانک آینده، نفت ایلام، مخابرات استان مرکزی، شرکت تجارت الکترونیک ارتباط فردا، مرکز داده موسسه مالی و اعتباری ثامن الحجج، شرکت نور ندا سیستم، دانشگاه آزاد تهران شرق، فروشگاه‌های زنجیره‌ای اورست مدرن پارس، شهرداری ارومیه، مرکز تحقیقات مخابرات ایران، مرکز تحقیقات شرکت نفت، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری مشهد، ساپکو، شرکت توسعه ارتباط دانش افزار، مخابرات استان قم، مخابرات سیستان و بلوچستان و ...



جمهوری اسلامی ایران
ریاست جمهوری

شرکت ارتباطات زیرساخت



بانک آینده
AYANDEH BANK



سازمان نفروی اطلاعات و ارتباطات
شهرداری مشهد

موسسه مالی و اعتباری ثامن الحجج



شرکت تجارت الکترونیکی
ارتباط فردا

ساپکو

Irancell
MTN

صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران



شرکت فَاواموج (سهامی خاص) در زمینه ارائه خدمات فناوری ارتباطات و شبکه داده ها فعال است. تیم مهندسی فَاواموج طی سالیان گذشته در پروژه های متعدد ملی در کشور نقش موثری داشته است. گرایش عمده ای فَاواموج طی این سالها به ارائه خدمات مهندسی و بازرگانی حرفه ای، و توجه و تمرکز آن بر محور تحقیق و توسعه براساس نیازهای بازار و مشتریان بوده است.

اهداف کلان شرکت بر مبنای شناختی که طی سالیان از نیازهای مشتریان بدست آمده به شرح زیر تدوین شده است :

- ۱) دستیابی به جایگاه برتر در ارائه خدمات مهندسی ارتباطات و شبکه، بازرگانی و تأمین تجهیزات و اجرای پروژه های مربوطه
- ۲) کسب توانایی ارائه راه حل های جامع و نوین ارتباطات و مشارکت در ارائه راه حل های جامع فناوری اطلاعات و ارتباطات
- ۳) ایجاد توانمندی تأمین تجهیزات و پشتیبانی شبکه و ارتباطات در سطح ملی
- ۴) فعالیت جدی به عنوان ارائه کننده برتر سرویس های مجازی و ارزش افزوده در بستر ارتباطات

تیم متخصص و حرفه ای، ساختار و سازمان توانمند، بهره گیری از ابزار و امکانات مناسب، تمرکز بر تحقیق و توسعه کاربردی، توجه به نیاز مشتری و رضایت او، تلاش شبانه روزی و روحیه همکاری، همواره از ویژگی های فَاواموج بوده است.

فَاواموج همیشه تلاش نموده تا برای مشتریان دوست داشتنی خود، مشاوری صدیق و امین باشد و تمام توان خود را به منظور موفقیت آنها در کسب و کار خویش، به کاربرده و خواهد برد.

زمینه های فعالیت شرکت فَاواموج:

- زیرساخت های ارتباطات و شبکه داده ها
- امنیت و مدیریت جامع ارتباطات و شبکه داده ها
- مراکز تلفن آی پی و ارتباطات یکپارچه
- زیرساخت های فیزیکی و فاوای مراکز داده (دیتا سنتر)
- کشینگ اینترنت برای سرویس دهنده های بزرگ و اپراتورهای ارتباطی
- سرویس ها و نرم افزارهای یکپارچه با شبکه
- راه حل های اینترنت اشیاء و کلان داده



تهران - میدان هفت تیر - خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه الوند - پلاک ۹ - ساختمان فَاواموج
تلفن : ۸۹۳۴۱۰۰ - دورنگار : ۸۹۳۴۱۰۰۱
پست الکترونیک : info@favamouj.com
وب سایت : www.FavaMouj.com